



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

## Despacho n.º 6943/2020

*Sumário:* Aprova o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão de Marketing, a ministrar na Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

Sob proposta da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém obtida deliberação favorável do Conselho Técnico-Científico da Escola, e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o artigo 61.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), publicado pelo Decreto-Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, o Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior (RJGDES), publicado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, e 230/2009, de 14 de setembro, retificado pela Declaração de Retificação n.º 81/2009, de 27 de outubro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, e 65/2018, de 16 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão de Marketing.

Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 13 de maio de 2020, por um período de 6 anos, e registado na Direção-Geral do Ensino Superior em 02/06/2020, com o n.º R/A-Cr 46/2020, e entra em vigor no ano letivo 2020/2021.

O Plano de estudos é o que consta em anexo ao presente despacho, dele fazendo parte integrante.

15 de junho de 2020. — O Presidente Interino do Instituto, *João Miguel Raimundo Peres Moutão*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Santarém — Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém (3143)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Licenciatura em Gestão de Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

## QUADRO N.º 1

## Áreas Científicas e respetivos créditos

Áreas Científica (CNAEF)	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing .....	MK	78	6
Gestão .....	GES	42	—
Métodos Quantitativos .....	MQ	12	—
Gestão de Recursos Humanos .....	GRH	6	—
Finanças .....	FIN	6	—
Contabilidade .....	CONT	6	—
Ciências Jurídicas .....	CJ	6	—
Ciências Sociais e Humanas .....	CSH	6	—
Economia .....	ECO	6	—
Informática .....	INF	6	—
<i>Total</i> .....		174	6

- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

**Instituto Politécnico de Santarém**
**Escola Superior de Gestão e Tecnologia**

## Licenciatura em Gestão de Marketing

## QUADRO N.º 2

**1.º Ano/1.º Semestre**

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Competências Transversais .....	CSH	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Marketing .....	MKT	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Economia .....	ECO	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Gestão .....	GES	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Estatística aplicada ao Marketing I .....	MQ	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	

## QUADRO N.º 3

**1.º Ano/2.º Semestre**

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Comportamento do Consumidor .....	MKT	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Estratégia Empresarial .....	GES	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Estatística aplicada ao Marketing II .....	MQ	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Contabilidade .....	CONT	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	
Direito do Marketing .....	CJ	1.º	Semestral .....	150		60								60	6	



QUADRO N.º 4

## 2.º Ano/1.º Semestre

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Estudos de Mercado . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Gestão de Operações e Logística . . . . .	GES	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Finanças . . . . .	FIN	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Gestão do Produto e do Preço . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Marketing Digital . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	

QUADRO N.º 5

## 2.º Ano/2.º Semestre

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Comunicação de Marketing . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Marketing Internacional . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Web Marketing e Comércio Eletrónico . . . . .	INF	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Distribuição e Merchandising . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Gestão e Técnicas de Vendas . . . . .	MKT	2.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	



QUADRO N.º 6

## 3.º Ano/1.º Semestre

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Comunicação Visual e Design Gráfico . . . . .	MKT	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GRH	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Liderança e Gestão de Mudança . . . . .	GES	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Marketing de Serviços . . . . .	MKT	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Gestão de Marca . . . . .	MKT	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	

QUADRO N.º 7

## 3.º Ano/2.º Semestre

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Projeto Aplicado ou Estágio . . . . .	GES	3.º	Semestral . . . . .	300		60								60	12	
Simulação de Gestão . . . . .	GES	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Inovação e Empreendedorismo . . . . .	GES	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	
Marketing Business to Business . . . . .	MKT	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	Optativa.
Marketing Analytics . . . . .	MKT	3.º	Semestral . . . . .	150		60								60	6	Optativa.

313317001