



INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Despacho n.º 12692/2023

Sumário: Aprova a criação do plano de estudos do ciclo de estudos de mestrado em Gestão da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

Considerando o disposto no artigo 76.º do Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação vigente, e sob proposta da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém do Instituto Politécnico de Santarém, aprovo, nos termos do anexo ao presente despacho, a criação do plano de estudos do Ciclo de Estudos de Mestrado em Gestão, com efeitos a partir do ano letivo de 2023/2024.

Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado na Direção-Geral do Ensino Superior, a 07 de novembro de 2023, com a referência: R/A-Cr 152/2023.

Publique-se o presente despacho no *Diário da República*, atento o princípio da transparência.

24 de novembro de 2023. — O Presidente do IPSantarém, *João Miguel Raimundo Peres Moutão*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Santarém — Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém.

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.

3 — Denominação: Gestão.

4 — Grau ou diploma: Mestrado.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90 créditos ECTS.

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Áreas de especialização em:

Gestão e Sustentabilidade;
Marketing;
Digital Business and Analytics.

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º1

Área de Especialização em Gestão e Sustentabilidade

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Contabilidade	CONT	7,5	0
Economia	ECO	2,5	0
Finanças Empresariais	FIN	7,5	0
Gestão	GES	37,5	0
Informática	INF	2,5	0
Marketing	MKT	22,5	0
Métodos Quantitativos	MQ	5	0
Várias Áreas	VA	0	5
<i>Subtotal</i>		85	5
<i>Total</i>		90	



QUADRO N.º 2

Área de Especialização em Marketing

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Finanças Empresariais	FIN	6,5	0
Gestão	GES	32	0
Informática	INF	2,5	0
Marketing	MKT	39	0
Métodos Quantitativos	MQ	5	0
Várias Áreas	VA	0	5
<i>Subtotal</i>		85	5
<i>Total</i>		90	

QUADRO N.º 3

Área de Especialização em Digital Business and Analytics

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Finanças Empresariais	FIN	5	0
Gestão	GES	37,5	0
Informática	INF	10	0
Marketing	MKT	27,5	0
Métodos Quantitativos	MQ	5	0
Várias Áreas	VA	0	5
<i>Subtotal</i>		85	5
<i>Total</i>		90	

8 — Observações:**Área de Especialização de Gestão e Sustentabilidade:**

O estudante deve escolher uma das seguintes UC opcionais: Fiscalidade verde, Gestão estratégica de recursos humanos, Empreendedorismo e novos modelos de negócio, Simulação de gestão de projetos.

Na UC Trabalho Final de Mestrado, o estudante deve escolher Dissertação ou Trabalho de projeto.

Área de Especialização de Marketing:

O estudante deve escolher uma das seguintes UC opcionais: Negociação, Comércio eletrónico e serviços digitais, Logística e gestão da cadeia de abastecimento, Simulação de gestão de projetos.

Na UC Trabalho Final de Mestrado, o estudante deve escolher Dissertação ou Trabalho de projeto.

Área de Especialização de Digital Business and Analytics:

O estudante deve escolher uma das seguintes UC opcionais: Gestão da inovação digital, Digital branding, Empreendedorismo e novos modelos de negócio, Simulação de gestão de projetos.

Na UC Trabalho Final de Mestrado, o estudante deve escolher Dissertação ou Trabalho de Projeto.

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 4

Área de Especialização em Gestão e Sustentabilidade

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Business Intelligence	INF/GES	1.º	1.º S	125	5	22	0	0	0	0	3	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Contabilidade de Gestão e Digitalização . . .	CONT	1.º	1.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5	26,67 % das HC a distância (síncronas).	
Estratégia de Negócios e de Internacionalização.	GES	1.º	1.º S	125	0	26	0	0	0	0	4	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Gestão Financeira e Fintech	FIN	1.º	1.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5	26,67 % das HC a distância (síncronas).	
Marketing e Estratégias Digitais	MKT	1.º	1.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Metodologias de Investigação	MKT/GES	1.º	1.º S	125	6	16	0	0	2	0	6	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Análise de Dados	MQ	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5	26,67 % das HC a distância (síncronas).	
Finanças Sustentáveis e Relato Não Financeiro.	CONT/FIN	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5	26,67 % das HC a distância (síncronas).	
Liderança e Ética nos Negócios	GES	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento.	GES	1.º	2.º S	125	0	26	0	0	0	0	4	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Sustentabilidade e Responsabilidade Social das Empresas.	GES/ECO	1.º	2.º S	125	30	0	0	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	
Optativa de Gestão e Sustentabilidade	VA	1.º	2.º	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5	As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 5.	
Optativa Trabalho Final de Mestrado	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30	As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 5.	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Optativa de Gestão e Sustentabilidade.	Empreendedorismo e Novos Modelos de Negócio.	GES/FIN/ MKT	1.º	2.º S	125	8	12	0	0	4	0	6	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncro- nas) Distribuição das HC por área: 40 % — GES; 30 % — MKT; 30 % — FIN. 26,67 % das HC a distância (síncro- nas). 30 % das HC a dis- tância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncro- nas). 40 % das HC a dis- tância (síncronas). 40 % das HC a dis- tância (síncronas).	
	Fiscalidade Verde	CJ	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
	Gestão Estratégica de Recursos Humanos.	GRH	1.º	2.º S	125	23	7	0	0	0	0	0	0	30	5		
	Simulação de Gestão de Projetos	GES	1.º	2.º S	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5		
Optativa Trabalho Final de Mestrado.	Dissertação	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		
	Trabalho de Projeto	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		

QUADRO N.º 6

Área de Especialização em Marketing

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Business Intelligence	INF/GES	1.º	1.º S	125	5	22	0	0	0	0	3	0	30	5	33,33 % das HC a dis- tância (síncronas).	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Estratégia de Negócios e de Internacionalização	GES	1.º	1.º S	125	0	26	0	0	0	0	4	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas). 26,67 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 30 % das HC a distância (síncronas). 26,67 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). Distribuição das HC por área: 40 % — GES; 30 % — MKT; 30 % — FIN. 33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 7. As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 7	
Gestão Financeira e Fintech	FIN	1.º	1.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Marketing e Estratégias Digitais	MKT	1.º	1.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	30	5		
Metodologias de Investigação	MKT/GES	1.º	1.º S	125	6	16	0	0	2	0	6	0	30	5		
Novos Comportamentos do Consumidor	MKT	1.º	1.º S	125	23	7	0	0	0	0	0	0	30	5		
Análise de Dados	MQ	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Digital Branding	MKT	1.º	2.º S	125	6	20	0	0	4	0	0	0	30	5		
Empreendedorismo e Novos Modelos de Negócio	GES/FIN/ MKT	1.º	2.º S	125	8	12	0	0	4	0	6	0	30	5		
Liderança e Ética nos Negócios	GES	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Marketing para as Redes Sociais	MKT	1.º	2.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	30	5		
Optativa de Marketing	VA	1.º	2.º S	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5		
Optativa Trabalho Final de Mestrado	GES/ MKT	2.º	1.º S	750.	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 7

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Optativa de Marketing.	Simulação de Gestão de Projetos	GES	1.º	2.º S	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 30 % das HC a distância (síncronas).	
	Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento.	GES	1.º	2.º S	125	0	26	0	0	0	0	4	0	30	5		
	Negociação.....	MKT	1.º	2.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	30	5		
	Comércio Eletrónico e Serviços Digitais.	MKT	1.º	2.º S	125	15	13	0	0	2	0	0	0	30	5		
Optativa Trabalho Final de Mestrado.	Trabalho de Projeto	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30	40 % das HC a distância (síncronas).	
	Dissertação.....	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30	40 % das HC a distância (síncronas).	

QUADRO N.º 8

Área de Especialização em Digital Business and Analytics

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Business Intelligence	INF/GES	1.º	1.º S	125	5	22	0	0	0	0	0	3	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).
Estratégia de Negócios e de Internacionalização ...	GES	1.º	1.º S	125	0	26	0	0	0	0	0	4	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).
Gestão Financeira e Fintech	FIN	1.º	1.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	5	26,67 % das HC a distância (síncronas).
Marketing e Estratégias Digitais.....	MKT	1.º	1.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Metodologias de Investigação	MKT/GES	1.º	1.º S	125	6	16	0	0	2	0	6	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas). 26,67 % das HC a distância (síncronas). 26,67 % das HC a distância (síncronas). 30 % das HC a distância (síncronas). 30 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). 33,33 % das HC a distância (síncronas). As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 9. As informações sobre as UC optativa encontram-se no quadro 9.	
Transformação Digital nas Organizações	INF	1.º	1.º S	125	10	10	10	0	0	0	0	0	30	5		
Análise de Dados	MQ	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Business Analytics para Gestores	INF/GES	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Comércio Eletrónico e Serviços Digitais	MKT	1.º	2.º S	125	15	13	0	0	2	0	0	0	30	5		
Liderança e Ética nos Negócios	GES	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Metodologias Ágeis	GES	1.º	2.º S	125	0	30	0	0	0	0	0	0	30	5		
Optativa de Digital Business and Analytics	VA	1.º	2.º S	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5		
Optativa Trabalho Final de Mestrado	GES/MKT	2.º	1.º S	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 9

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Optativa de Digital Business and Analytics.	Digital Branding	MKT	1.º	2.º S	125	6	20	0	0	4	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (síncronas).	



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Optativa Trabalho Final de Mes- trado.	Gestão da Inovação Digital	MKT	1.º	2.º S	125	24	6	0	0	0	0	0	0	30	5	33,33 % das HC a distância (sín- cronas). 33,33 % das HC a distância (sín- cronas) Distribuição das HC por área: 40 % — GES; 30 % — MKT; 30 % — FIN. 33,33 % das HC a distância (sín- cronas). 40 % das HC a distância (sín- cronas). 40 % das HC a distância (sín- cronas).	
	Empreendedorismo e Novos Mode- los de Negócio.	GES/FIN/ MKT	1.º	2.º S	125	8	12	0	0	4	0	6	0	30	5		
	Simulação de Gestão de Projetos	GES	1.º	2.º S	125	8	8	14	0	0	0	0	0	30	5		
	Trabalho de Projeto	GES/ MKT	2.º	1.º	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		
	Dissertação.	GES/ MKT	2.º	1.º	750	0	12	0	0	8	0	10	0	30	30		

317104116